



KREANDO PROSPERIDAT DOR DI KONEKTÁ OPORTUNIDATNAN DI INVERSHON KU INVERSHONISTANAN

SKINA DI INVERSHONISTA

Publikashon 5. 2018

Kiko realmente ta un Roadshow?

“Ora mi skirbi un propaganda, mi no ke pa bo bisa mi ku bo ta hañ’é ‘kreativo’.

Mi ke pa bo hañ’é asina interesante ku bo ta kumpra e produkto.”

David Ogilvy

Si bo tin un pakus ku ta bende e pañanan di mas na moda i úniko na e mihó preisnan, pero niun hende sa unda e pakus ta situá òf sa di e estilonan di paña tremendo aki ku bo tin den showcase; e ora ei ni maske kon pagabel e pañanan por ta òf kon haltu e kalidat di e telanan por ta, nan lo no bende nunca! Esei ta unda propaganda ta bini aden. Propaganda ta permití di bende bo merkansia ku e públiko, spesífikamente ku bo merkado di enfoke pa asina e públiko siña tokante e artíkulonan ku bo ta ofresé.

Un roadshow pa e kotisashon di bo bononan òf e akshonnan di bo kompania no ta diferente. Un roadshow ta un presentashon tokante un oportunitat di invershon ku usualmente ta wòrdu duná dor di un representante di un kompania serka e ofisinanan di invershonistanan potensial. Asina pues, si bo ke kotisá bo bono, e strategia di propaganda ku normalmente ta apliká, ta wòrdu yamá un “roadshow”. E roadshow ta enserá ku abo òf otro representantenan di bo kompania i e broker/areglista ku ta yuda bo ku e kotisashon di e bono òf akshon, ta sinta ku e invershonistanan potensial pa diskutí e invershon i pa kontestá tur pregunta ku e invershonistanan potensial por tin. E invershonistanan potensial normalmente ta kompanianan di broker ku tin aksesu na, òf ku ta manehá kuantanan pa un kantidat grandi di, frekuentemente,

klientenan riku ku ta kapas di invertí den e bononan/akshonnan. Bo trabou ta pa konvensé invershonistanan potensial ku bo bononan òf akshonnan ta atraktivo i bale la pena pa nan invertí aden.

E roadshow ta hopi importante na Estádos Unídos i otro hurisdikshonnan di promé mundu ora e kompania ta buska moda di kotisá e kompania pa promé biaha riba un Bolsa di Balor. Normalmente un Roadshow eksitoso ta nifiká ku e akshonnan di bo kompania por wòrdu kotisá na un preis mas haltu. Esaki ta pasobra e invershonistanan potensial ta haña bo akshonnan atraktivo i lo tin hopi demanda pa bo akshonnan. Meskos ta konta pa bo bononan, un roadshow eksitoso ta nifiká ku na final bo lo por paga ménos interes na e invershonistanan, pa motibu di e demanda. Na Kòrsou, un roadshow ta wòrdu usá no nesesariamente pa determiná e preis, pero pa hasi e públiko i e invershonistanan potensial konsiente di e oportunidat di invershon. Nos roadshow lokal ta un meskla di bishitanan na kompanianan i konektá ku propaganda tradishonal manera spòtnan na televishon i radio huntu ku propaganda online riba retnan social manera via Facebook i LinkedIn.

Un roadshow típikamente ta dura tres pa kuater siman. Aunke, e por dura hopi mas ku esei, pasobra por ta bo mester di simannan adishonal pa prepará: pa pone e reunionnan riba pia, areglá e spòtnan di medionan i e asuntunan promoshonal ku lo wòrdu transmití i tambe pa krea e presentashonnan ku por ta bo mester hasi durante di e reunionnan. Lokalmente esaki ta asta un poko mas difísil, pasobra e roadshow ta enfoká riba e públiko general en bes di managernan profeshonal di invershonnan serka kompanianan di broker ku ta eksperto den invershon, konosí ku e terminologia di invershon i ku ta konsiente di e informashon nesesario pa hasi análisis profundo pa disidí riba un invershon. E reto lokal, pues, ta ku e informashon ku ta wòrdu proveé dor di e roadshow, mester repaketá terminologia i informashon tékniko tokante invershon den un lenguahe ku ta fásil di komprondé pa e públiko general, pa asina nan ta inkliná pa invertí.

Aktualmente tin dos roadshow tumando lugá lokalmente pa e dos bononan ku resientemente a wòrdu kotisá riba e DCSX. Mi ta enkurashá bo pa keda pendiente pa nan i pa tuma nota di e informashon ku bo ta mira reproduzí i e medianan ku e organisadonan a utilisá.

Sigui Skina di Invershonista pa tur kos ku bo mester sa tokante Kreashon di Rikesa!

E editorial aki a wòrdu presentá na bo pa DCSX ku kolaborashon di Vertex Investments.

Outor di e publikashon aki: Stephanie Shaw CFA, MBA.

