



# CREËN VAN RIJKDOM DOOR HET KOPPELEN VAN INVESTERINGSMOGELIJKHEDEN AAN INVESTEERDERS

---

## *INVESTORS' CORNER*

---

Publicatie 6. 2017

### De sociale uitwisseling op Facebook & de kapitaalmarkt

*“Facebook is de enige plek waar het aanvaardbaar is om tegen een muur te praten.”*

*Anoniem*

Wat hebben Facebook en de aandelenmarkt met elkaar gemeen? Hebben ze überhaupt wel overeenkomsten? Is dit een strikvraag, zoals wanneer mijn vrouw me vraagt: “Denk je dat ik dik ben?” Nou, nee. Het is geen strikvraag. Niet in dit geval. Denkend aan de video’s en commentaren in uw dagelijkse nieuwsfeed, luidt uw antwoord waarschijnlijk... niet veel. Maar toen ik er even voor ging zitten en er eens over nadacht, kwam ik erachter dat beiden toch eigenlijk verbazingwekkend veel overeenkomsten hebben. Laten we daar eens naar kijken.

Facebook is een plek waar miljoenen mensen uit de hele wereld elkaar ontmoeten om zaken te delen, te ‘liken’, te bespreken, te becommentariëren – of in financiële termen: om ‘transacties’ aan te gaan over onderwerpen, video’s, foto’s en ideeën die zij belangrijk vinden. Op vergelijkbare wijze is de aandelenmarkt een plek waar grote aantallen mensen elkaar ontmoeten om transacties aan te gaan (te kopen of verkopen) in aandelen van bedrijven die volgens hen waarde zullen toevoegen aan hun leven. Met andere woorden: Facebook is de markt voor socialisatie en de aandelenmarkt is de markt voor beleggingen.

Laten we, nu we ons uitgangspunt hebben vastgesteld, eens wat verder spitten om de andere overeenkomsten te onderzoeken. Als Facebook de marktplaats voor sociale interacties is, houdt dit in dat het de gewoonte om te socialiseren stimuleert. Als we deze redenering doortrekken, dan is de aandelenmarkt de plek die de gewoonte om te beleggen stimuleert. Hoe dat zo? Facebook bevordert socialisatie door het *gemak om contact te leggen* met uit het oog verloren vrienden uit de middelbare school - of zelfs de kleuterschool - of familieleden die aan de andere kant van de oceaan wonen. Met de aandelenmarkt is het niet anders als het om investeren gaat – deze biedt het *gemak van kopen en verkopen* van aandelen op een efficiënte manier. Een effectenbeurs is een complex mechanisme dat uiteindelijk één belangrijke functie vervult – het maakt het mogelijk om duizenden bedrijfsaandelen te verhandelen via miljoenen afzonderlijke transacties. Dit betekent dat wanneer u er klaar voor bent om te kopen er altijd een plek is waar duizenden anderen klaar staan om aan u te verkopen – vooral als de prijs juist is. Het tegenoverstelde is ook waar: wanneer u klaar bent om te verkopen, staan er duizenden anderen klaar om te kopen – zeker als het een aandeel betreft dat de moeite waard is. Het gevolg hiervan? Grote liquiditeit en verkoopbaarheid voor bedrijven die genoteerd zijn aan de beurs, vooral als aandelen in dat bedrijf zeer gewild zijn, zoals bijvoorbeeld geldt voor Google. Als beleggingsoptie is dat een stuk beter dan vastgoedtransacties. Daar zit u soms lange tijd aan vast voordat u een bereidwillige koper weet te vinden en u hebt er gewoonlijk grote sommen geld voor nodig.

Maar wacht, er is meer. Facebook wordt gebruikt als een van de belangrijkste sociale mechanismen om *voor meer bewustzijn te zorgen* bij het grote publiek – over een project, een nieuw bedrijf, een nieuw evenement, enz. Herinnert u zich de Ice Bucket Challenge in 2014? Die uitdaging waarbij steenkoud water en ijs over iemands hoofd wordt gegooid? Ja, die. Herinnert u zich waar u de meeste van die gekke video's zag? Het succes van de Ice Bucket Challenge in het verhogen van het bewustzijn en de financiering voor autisme werd geheel bereikt door delen via Facebook. Op dezelfde manier geldt dat voor bedrijven die *voor meer geld willen zorgen* om een project te starten, een uitbreiding te bekostigen of extra kapitaal bijeen te brengen, de aandelenmarkt het perfecte vehikel is om dat geld bij het grote publiek op te halen. Het is een van de belangrijkste manieren waarop kleine bedrijven, ondernemers of zelfs overheden rechtstreeks behoorlijke hoeveelheden geld kunnen ophalen bij het publiek op basis van wat de investeerder zich kan veroorloven.

Als u een video bekijkt of opmerking leest die op uw Facebook-pagina wordt gedeeld en deze u aanspreekt, dan klikt u normaal gesproken op *'like'* of 'love' of selecteert u een 'wow'-pictogram, afhankelijk van hoe sterk uw gevoelens zijn. Op dezelfde manier is het op de aandelenmarkt zo dat als een aandeel u aanspreekt – om wat voor reden dan ook, bijvoorbeeld omdat u vertrouwen hebt in de capaciteiten van het management (zoals Steve Jobs, toen hij bij Apple werkte); of omdat u het product (de iPod) geweldig vindt – u dat aandeel zult *volgen* om meer te weten te komen over hoe het presteert of het aandeel zult *kopen* als u sterk gelooft in de groei ervan.

Op Facebook worden meer waarde en een groter belang toegekend aan populaire onderwerpen die vaak worden gedeeld en veel 'likes' krijgen. Het is zelfs zo dat hoe vaker een video wordt 'geliked' of gedeeld, des te meer de inhoud van die video geacht wordt waardevol en waar te zijn. Hetzelfde verhaal gaat op voor aandelen. Als er veel mensen zijn die bijvoorbeeld graag Apple-aandelen willen hebben, dan zal de prijs van het Apple-aandeel omhoog gaan ten gevolge van de interactie tussen vraag en aanbod.

Ondanks het tijdverslindende karakter van Facebook en het veelvuldige misbruik van dit sociale netwerk in het recente verleden, is Facebook bij efficiënt gebruik goed in het samenbrengen van familieleden en vrienden die overal verspreid wonen of om op effectieve wijze iets onder de aandacht te brengen. In die zin is het een geschikt middel om relaties op te bouwen, zowel op het persoonlijke vlak als met een commercieel oogmerk. Als we deze analyse uitbreiden naar de aandelenmarkt kunnen we stellen dat, ondanks de risico's die eraan verbonden zijn, de wisselwerking van alle voordelen die de aandelenmarkt aan de belegger en beursgenoteerde bedrijven biedt, zich vertaalt in het allergrootste voordeel van allemaal. En dat is het algehele groeipotentieel dat de aandelenmarkt aan de lokale economie biedt.

De volgende vraag is dan: kan Curaçao van deze voordelen profiteren? Beschikt het over een beurs die alle eerder genoemde voordelen biedt? Het antwoord is ja! DCSX.

Blijf de artikelen in de Investeerdershoeck volgen om alles te weten te komen over het creëren van rijkdom!

*Deze editorial wordt u aangeboden door de DCSX in samenwerking met Vertex Investments. 'Investeerdershoek' wordt geschreven door Stephanie Shaw, CFA/MBA.*

