



KREANDO PROSPERIDAT DOR DI KONEKTÁ OPORTUNIDATNAN DI INVERSHON KU INVERSHONISTANAN

SKINA DI INVERSHONISTA

Publikashon 6. 2017

E Interkambio Sosial di Facebook i e Merkado di Kapital

“Facebook ta e úniko lugá unda ta aseptabel pa papia ku un muraya”

Anónimo

Kiko Facebook i e bolsa di balor tin en komun? Nan tin un poko semehansa? Esaki ta un pregunta pa bo kai aden, manera ora bo kasá puntra “bo ta kere mi ta gordo?” Pues nò. E no ta un pregunta pa bo kai aden. No den e kaso aki. Ora bo pensa riba e videonan i komentarionan ku ta kore dor di bo newsfeed diario, mi ta kere ku bo lo konkluíno masha. Pero ora mi a sinta un ratu i purba di evaluá nan tur dos, lo bo keda sorprendí ku tin bastante semehansa pa tene na kuenta. Laga nos tira un bista riba nan.

Facebook ta unda miónes di hende, pasando tur frontera, ta topa pa share, diskutí, like, komentá – den palabranan finansiero “hasi transakshon” riba tópikonan, videonan, portrètnan i ideanan ku ta importante pa nan. Di mes manera, e bolsa di balor ta unda hopi individuo ta topa pa hasi transakshon (kompra i benta) di akshonnan di un kompania ku nan ta kere lo trese balor den nan bida. Ku otro palabra, Facebook ta e merkado pa sosialisashon i e bolsa di balor ta e merkado pa invershon.

Awor ku nos a establesé nos hipótesis, laga nos koba un poko mas aleu pa eksplorá e otro semehansanan. Si Facebook ta e merkado pa interakshon sosial, esei ke men pues, e ta promové e kustumber di sosialisá. Si nos ekstendé nos rasonamentu, e ora ei e bolsa di balor ta e lugá ku ta promové e kustumber di invertí. Kon asina? Facebook ta fasilitá sosialisashon dor di e **fasilidat pa konektá** ku amigunan di skol pèrdí – asta di kleuterschool – òf ku miembronan di famia separá pa oséanonan. E bolsa di balor no ta diferente ora ta trata di invertimentu – e ta hasi posibel e **fasilidat di kompra i benta** di akshonnan, den un forma efisiente.

Un bolsa di balor ta un mekanismo kompliká ku ta kulminá den un funshon importante – pa hasi posibel ku mîles di akshonnan di kompanianan, ta wòrdu negosiá via miónes di transakshonnan individual. Esaki ke men ku ora bo ta kla pa kumpra semper tin un lugá unda mîles di otronan ta kla pa bende ku bo – spesialmente si e preis to bon. Lo kontrario tambe ta bèrdat, ora bo ta kla pa bende – tin mîles di otronan kla pa kumpra – spesialmente si ta trata di un akshon ku ta bale la pena. E resultado di esaki? Likides i negosiabilidat altu pa kompanianan registrá riba e bolsa di balor, spesialmente ora tin un demanda grandi pa e akshonnan di e kompania, manera Google. Esaki ta hopi mas mihó ku transakshonnan inmóbil komo un opshon di invershon, unda ku, de bes en kuando, bo por haña bo mes mará añanan largu promé ku bo por haña un kumpradó dispuesto i lokual normalmente ta rekerí montantenan grandi di sèn.

Warda, tin mas. Facebook ta wòrdu usá komo un di e mekanismonan sosial prinsipal, pa **lanta konosementu** den e públiko general – di un proyekto, un negoshi nobo, un evento nobo, etcetera. Bo ta kòrda e ice bucket challenge di 2014? E reto unda bo ta basha awa frui i eis riba kabes di un hende? Si esun ei. Bo ta kòrda unda bo a mira e mayoria di e videonan loko ei? Wèl e éksito di e Ice bucket challenge pa alsa konosementu i pa rekoudá fondonan pa outismo, a wòrdu solamente fasilitá dor di sharing di Facebook. Asina tambe, pa kompanianan ku ta deseáa di **rekoudá fondo** pa òf start un proyekto, finansiá un ekspanshon òf haña fondonan adishonal, e bolsa di balor ta e vehíkulo perfekto pa un meta asina pa rekoudá fondo for di e públiko general. E ta un di e maneranan primaria pa kompanianan chikitu, empresarionan òf asta gobièrnu, rekoudá fondo for di e públiko na montantenan rasonabel basá riba loke e invershonista por permití su mes.

Normalmente, si bo wak un video òf lesa un komentario ku a wòrdu di share riba bo Facebook página i sinti konmové dor di esei, e ora ei bo ta sea **like** e òf stim'é òf selektá e “wow” icon, dependiendo di kon fuerte bo ta sinti tokante esei. Meskos, riba e bolsa di balor, si bo ta gusta un akshon – pa kualke motibu – por ehèmpel, bo tin konfiansa den e kapasidatnan di e maneho (Steve Jobs ora e tabata na Apple); òf si bo ta kere e produkto ta fantástiko (e I-Pod) – esei ta nifiká ku pasobra bo ta gusta e akshon, bo lo sea **sigui** e akshon pa siña mas di su movementunan òf lo **kumpra** e akshon si bo tin sintimentunan fuerte tokante su kresementu.

Dor di Facebook, tópikonan ku ta trend ku un nivel altu di shares i likes, ta haña mas balor i importansia. En realidat mas likes òf shares un video tin, mas hende ta kere ku e kontenido di e video ta bale la pena i ta bèrdat. Meskos ta konta pa akshonnan, si tin hopi hende ku demanda pa, laga nos bisa, akshonnan di Apple, e ora ei e balor i pues e preis di e akshon di Apple lo subi, pushá pa e interakshon di oferta i demanda.

No opstante e karakter di tene man di Facebook, i resientemente e hopi abusonnan di e ret sosial, si e wòrdu usá efisientemente, FB ta bon den trese miembronan di famianan, plamá for di otro, i amigunan huntu, bon den ofresé un manera efisiente pa lanta konosementu i asina finalmente ta bon pa promové relashonnan, sea personal òf komersial. Si nos ekstendé e análisis aki na e bolsa di balor, nos por argumentá ku a pesar di e riesgonan, e interakshon di tur e benefisionan, ku e bolsa di balor ta ofresé na e invershonista i e kompanianan registrá, ta kondusí na e benefisio mas importante di tur. I esei ta e potensial pa kresementu ku ta akapará tur kos, ku e bolsa di balor ta ofresé e ekonomia lokal.

E pregunta e ora ei ta, si Kòrsou por probechá di e benefisionan aki? E tin un bolsa di balor ku ta sòru pa tur e benefisionan ya menshoná? E kontesta ta si! DCSX.

Sigui Skina di Invershonista pa tur kos ku bo mester sa tokante Kreashon di Rikesa!

E editorial aki ta wòrdu presentá na bo pa e DCSX ku kolaborashon di Vertex Investments.

Outor di skina di invershonista: Stephanie Shaw CFA, MBA.

